

ҚҰМАШ НҰРҒАЛИЕВ АТЫНДАҒЫ ЖОҒАРЫ КОЛЛЕДЖ ВЫСШИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ КУМАША НУРГАЛИЕВА

Келісілді/ Соголасовано
Басшының ОӘЖ орынбасары/
Зам.директора


Р. К. БисимберкOVA
ОҚУ
БӨЛІМІ
УЧЕБНАЯ
ЧАСТЬ
10 03
2023ж.



Бекітемін/ Утверждаю
Сервистік кафедра/
Сервисная кафедра
Кафедра менгерушісі/Зав. кафедрой
Е.А. Медведева
(Протокол № 8
2023ж.г. " 9 " 03

Емтихан сессиясына шығарылатын сұрақтар

Мамандық	07210300 «Нан пісіру, макарон және кондитерлік өнімдер»
Біліктілік	4S07210305 Техник-технолог
Оқу нысаны	Күндізгі
Базасы	білікті жұмысшы кадрлар біліктілігімен техникалық және кәсіптік білім базасында
Курс	1
Семестр	2
Модуль	КМ 8 Өндірістің негізгі техникалық- экономикалық көрсеткіштерін есептеу

Оқыту нәтижелері	Модулді қалыптастырылатын пәндер	Сұрақтар саны	Әзірлеуші
ОН 8.1	Өндіріс пен еңбекті ұйымдастыруды жоспарлау және талдау, материалдық, еңбек және қаржы ресурстарын тиімді пайдалануды қамтамасыз ету үшін қажетті кәсіпорынның техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтады.	10	Абдрахманова Ж. С.
ОН 8.2	Тауарлар мен қызметтер нарығындағы жағдайды талдау.	20	Абдрахманова Ж. С.
ОН 8.3	Кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас әдістерін қолданды.	20	Абдрахманова Ж. С.

Өскемен/Усть-Каменогорск, 2023

ОН 8.1 Өндіріс пен еңбекті ұйымдастыруды жоспарлау және талдау, материалдық, еңбек және қаржы ресурстарын тиімді пайдалануды қамтамасыз ету үшін қажетті кәсіпорынның техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтады.

1. Негізгі қорлар-бұл:
2. Қор қайтарымдылығына кері көрсеткіш:
3. Өндіріс жағдайында белгілі бір нақты жұмысты орындауға жұмсалған уақыттың жоғарғы деңгейі бұл:
4. Өнімнің толық өзіндік құны:
5. Өндіріс процесіне қатысу бойынша негізгі қорлар бөлінеді:
6. Жалақы - бұл:
7. Негізгі қордың алғашқы қасиетінің жойылуы
8. Өнім өндіру процесінің қызметіне байланысты, негізгі өндірістік капитал қалай бөлінеді:
9. Өнімді өндіруден түсім мен шығын арасындағы айырма:
10. Кәсіпорынның айналым капиталы:

ОН 8.2 Тауарлар мен қызметтер нарығындағы жағдайды талдау

1. Менеджментті басқарудың негізгі қызметтері:
2. «Шешім қабылдау»- дегеніміз ...
3. Басқарудың кез-келген моделіндегі негізгі фактор – бұл:
4. Тактика – бұл:
5. Өзі жұмыс істейтін ұйым мен нарықтағы жұмыс спецификасын білу менеджер
6. Жеке мақсаттарына немесе ұйым мақсаттарына жетудегі өзінің немесе басқалардың әрекетін ояту үдерісі - бұл:
7. Менеджмент теориясында бірнәрседе жақсысы болуға ұмтылу, жоғарғы нәтижелерге және сапаға бағытталу – бұл ... мотивациясы.
8. Көшбасшының жеке басының сапасы мен қабілетінің күшімен құралған билік:
9. Табысқа жетуге фирмада келесі приоритеттер тізбегі мүмкіндік береді:
10. Коммуникация моделінің негізгі компоненттері:
11. Маркетингтің қазіргі рөлін айқындайтын анықтама
12. Маркетингтік тұжырымдаманың басты мақсаты
13. Сатып алу туралы шешім қабылдау үрдісі келесі кезеңдерден тұрады:
14. Өнімді өндіруші-фирмадан алып шыққаннан бастап, оны сатып алушыға
15. Жаңа тауарды нарыққа шығару үшін бірінші ретті ақпаратты жинаудың әдісі
16. Адамның белгілі қажеттіліктерін қанағаттандыратын және алмасу үшін тағайындалған, еңбек өнімі – бұл:
17. Маркетинг принциптеріне ... жатпайды:
18. Маркетингтің негізгі мақсаты – бұл:

19. Компанияның тауарын жылжытуына, өткізуі мен үлестіруіне көмектесетін

20. Маркетинг кешенінің элементтері – бұл:

ОН 8.3 Кәсіптік қызмет психологиясы мен этикасы

1. Этика - бұл ғылым:
2. Іскерлік қарым-қатынастың вербалды емес құралдарына мыналар жатады:
3. Тұлғааралық қатынастарды реттеу әдісіне жатпайды:
4. Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті қандай компоненттерді қамтиды?
5. Ұйым мүшелері қабылдаған ең маңызды болжамдардың жиынтығы, адамдарға олардың мінез-құлқы мен іс-әрекеттері туралы нұсқаулар береді:
6. Адамның немесе ұжымның адамгершілік бейнесі туралы оның бұрынғы мінез-құлқына негізделген және оның еңбегін мойындау арқылы көрінетін басқалардың пікірі деп аталады:
7. Басшының этикасы-басқарушының (бастықтың) адамгершілік мінез-құлық нормаларының жүйесі:
8. Байланыс дегеніміз не?
9. Ауызша қарым-қатынас көмегімен жүзеге асырылады:
10. Жанжал-бұл:
11. Жанжал жағдайындағы мінез-құлықтың негізгі қолайлы стратегиялары:
12. Басшының этикасы:
13. Сауатты телефон байланысының негізгі принциптеріне мыналар жатады:
14. "Басшы бұйрық береді және олардың дәл орындалуын күтеді, қатаң талаптар мен ережелерді белгілейді, оларды талқылауға жол бермейді" - келесі мәлімдеме басшылықтың қай стиліне жатады:
15. Флегматикалық психотиппен адам:
16. Іскерлік қарым-қатынас мәдениетін қамтитын компоненттер:
17. Ресми кездесулер мен келіссөздер, кеңестер, әкімшілік әңгімелер өткізу аймағы:
18. Қандай мәлімдеме общ қарым-қатынас стиліне қатысты:
19. Қарсылықтар мен шағымдармен жұмыс істеудің дұрыс техникасын таңдаңыз:
20. Жұмыс тобындағы іскерлік өзара әрекеттесу мыналардан тұрады