

ҚҰМАШ НҰРҒАЛИЕВ АТЫНДАҒЫ ЖОҒАРЫ КОЛЛЕДЖ ВЫСШИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ КУМАША НУРГАЛИЕВА

Келісілді/Согласовано
Басшының ОӘЖ орынбасары/
Зам.директора


Р. К. Бисензенова
Оқу
БӨЛІМІ
УЧЕБНАЯ
ЧАСТЬ
2023ж. 10 03



Бекітемін/ Утверждаю
Сервистік кафедра/
Сервисная кафедра
Кафедра менеджменті/Зав. кафедрой
Е.А. Медведева
(Протокол № 8
2023ж.г. " 9 " 03

Вопросы, выносимые на экзаменационную сессию

Специальность:	10150100- Туризм
Квалификация:	3W10150102 - Экскурсовод
Форма обучения:	дневная
На базе:	Основного среднего образования
Курс	2
Семестр	4
Модуль	ПМ 02Проведение экскурсий по различным тематикам

Результаты обучения	Дисциплины, формирующие модуль	Количество вопросов	Разработчики
РО 2.1	Предоставлять услуги по экскурсионному обслуживанию.	20	Носакова В. В.
РО 2.2	Обеспечить качество предоставляемых услуг.	10	Носакова В. В.
РО 2.3	Выбирать оптимальных поставщиков для организации и проведения экскурсий.	10	Носакова В. В.
РО 2.4	Контролировать исполнение заявок в срок и в точном соответствии с условиями заявки.	5	Носакова В. В.
РО 2.6	Вносить предложения по оптимизации перечня поставщиков	15	Носакова В. В.

Өскемен/Усть-Каменогорск, 2023

РО 2.1 «Предоставлять услуги по экскурсионному обслуживанию»

1. Форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий
2. Состояние защищенности общества и государства, человека и биосферы от угроз, возникающих в результате антропогенных и природных (стихийных) воздействий на окружающую среду.
3. Основными объектами экологического туризма в его классически-природоохранной, узкой трактовке считаются
4. Гостиницы, мотели, кемпинги, туристские базы и другие здания и сооружения, используемые для проживания туристов и их обслуживания – это...
5. Основные туристские услуги – это
6. Дополнительные туристские услуги – это
7. Документ, устанавливающий процедуру проведения туристской деятельности.
8. Эта стадия жизненного цикла гостиничного продукта характеризуется замедлением роста сбыта и его стабилизацией.
9. Укажите правильную последовательность жизненного цикла гостиничного продукта, которая характеризуется колебаниями объема продаж и прибыли.
10. Укажите сегменты туристского спроса:
11. Укажите особенности продукции туризма:
12. Дата принятия закона «О туристской деятельности».
13. Укажите виды активного туризма:
14. Спортивный туризм – это
15. Виды туризма, определяющие понятие международного туризма:
16. Продолжительность экскурсии по времени проведения составляет
17. Экскурсионные услуги должны соответствовать:
18. Назовите функции экскурсии:
19. Верны ли утверждения?
 - А) Каждый экскурсовод должен обладать знанием не только своей специальности, но и знанием основ педагогики и психологии.
 - В) Каждый экскурсовод должен обладать знанием только своей специальности
20. Сведения об объектах краеведения можно найти

РО 2.2 «Обеспечить качество предоставляемых услуг»

1. Туристские формальности – это
2. Туристская экскурсия – это
3. Укажите самый массовый вид туристской рекламы.
4. Сезон «пик» означает:
5. Транзитный туризм – это
6. Валютные формальности – это
7. Таможенные формальности – это

8. Визовые формальности – это
9. Санитарно-эпидемиологические формальности – это
10. Шенгенская виза – это разрешение на посещение государств этого региона:

РО 2.3 «Выбирать оптимальных поставщиков для организации и проведения экскурсий»

1. Трансфер – это
2. Форс-мажорные обстоятельства – это
3. Туристская виза – это
4. Договор на туристское обслуживание – это
5. Значение аббревиатуры IATA
6. Значение аббревиатуры РАТА
7. Эффективность рекламы, определяющаяся путем измерения ее влияния на объем продаж
8. Значение аббревиатуры WTO
9. Документ, необходимый туристу для осуществления автопутешествия
10. Возможность за короткое время преодолеть большие расстояния является основным преимуществом

РО 2.4 «Контролировать исполнение заявок в срок и в точном соответствии с условиями заявки»

1. Прибыль – это
2. На третьей сессии Генеральной ассамблеи WTO в 1979 году в Маниле, был учрежден Всемирный день туризма, который ежегодно отмечается
3. Прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг
4. Системой оплаты труда является
5. Обслуживание туристов из числа жителей своего государства – это туризм

РО 2.6 «Вносить предложения по оптимизации перечня поставщиков»

1. Туристский маркетинг – это
2. Менеджер туризма:
3. Направление со стороны управляющего органа воздействие на объект управления в целях получения установленного результата, согласования и корректировки действий исполнителей- это...
4. Это выбор целей и план действий по их достижению
5. Стимулирование исполнителей к достижению поставленных целей
6. Первичные потребности человека
7. Обязанности менеджера рекламных программ

8. Менеджмент в переводе означает:
9. Кто выступает в качестве продавца туристского продукта на основе договора, сформированного туроператорами?
10. Кто осуществляет планирование и создание маршрутов, программ и пакетов услуг для поездок туристов на индивидуальной или групповой основе?
11. Экскурсионное бюро – это
12. Сезонность туризма – это
13. Стандартизация туристская – это
14. Туристский пакет – это
15. Инфраструктура туризма – это