

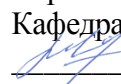
ҚҰМАШ НҰРҒАЛИЕВ АТЫНДАҒЫ ЖОҒАРЫ КОЛЛЕДЖ ВЫСШИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ КУМАША НУРГАЛИЕВА

Келісілді/Согласовано
Басшының ОӘЖ орынбасары/
Зам.директора по УМР


Р. К. Бейсенова



2023 ж. г. 10 03

Бекітемін/ Утверждаю
Сервистік кафедра/
Сервисная кафедра
Кафедра менеджменті/Зав. кафедрой

Е.А. Медведева
(Протокол № 8
2023ж.г. " 9 " 03

Вопросы, выносимые на экзаменационную сессию

Специальность:	10150100- Туризм
Квалификация:	3W10150103 - Туристический агент
Форма обучения:	дневная
На базе:	Общего среднего образования
Курс	2
Семестр	4
Модуль	ПМ 05 Покупка внешних услуг для организации тура.

Результаты обучения	Дисциплины, формирующие модуль	Количество вопросов	Разработчики
ПМ 05.01	Профессиональный казахский язык	10	Таникенова А. Р.
ПМ 05.02	Профессиональный английский язык	10	Батулина Б. П.
ПМ 05.03	Автоматизированные системы обработки информации	10	Носакова В. В.
ПМ 05.04	Маркетинг в туризме	10	Носакова В. В.
ПМ 05.05	Бухгалтерский учет в туризме	10	Кочешкова В. Л.
ПМ 05.06	Организация туристской деятельности	10	Носакова В. В.
ПМ 05.07	Экономическая и социальная география	10	Носакова В. В.

Өскемен/Усть-Каменогорск, 2023

ПМ 05.01 Профессиональный казахский язык

1. Көп нүктенің орнына тиісті жұрнақты қойыңыз:
Мен биыл колледжге оқуға түс...м.
2. «Тәуелсіз мемлекет» сөз тіркесінің дұрыс аудармасын көрсетіңіз.
3. Сөйлемнің дұрыс аудармасын көрсетіңіз:
Чтобы стать хорошим специалистом нужно учиться.
4. Сөйлемді толықтырыңыз:
Өскемен қаласы ... жылы қаланған.
5. Сөйлемнің дұрыс аудармасын көрсетіңіз:
В городе очень много достопримечательностей.
6. Тиісті жалғауды көрсетіңіз:
Қаламыз... көрнекті орындары өте көп.
7. Тиісті септеулікті көрсетіңіз:
Қала ... көптеген демалыс орындары бар.
8. Менің өлкем.
9. Сөйлемнің дұрыс аудармасын көрсетіңіз:
В городе очень много достопримечательностей.
- 10.«Суық» сөзінің антонимін көрсетіңіз.

ПМ 05.02. Профессиональный английский язык

1. Types of Niche Tourism:
2. Cultural Tourism is...
3. Intangible Products of Tourism include:
4. Possessive pronouns
5. Irregular possessive nouns:
6. What is promotion and marketing in tourism?
7. «Cultural tourism» means:

8. ...is a type of travel for professional purposes rather than personal.
9. Typical attributes that to consider during demographic segmentation include:
10. Possessive pronouns. Choose correct option

ПМ 05.03 Автоматизированная система обработки информации

1. В верхней строке панели задач изображена иконка с дискетой. Что произойдет, если на нее нажать?
2. Какое расширение имеет файл Access?
3. Основными объектами MS Access являются:
4. Основным объектом базы данных Access является:
5. Отчет в Access предназначен для:
6. Какой тип данных необходимо выбрать для ввода суммы 450 тенге:
7. Укажите правильный адрес ячейки
8. Какие основные типы данных в Excel?
9. Рабочая книга состоит из...
10. Ячейка не может содержать данные в виде...

ПМ 05.04 Маркетинг в туризме

1. Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах – это
2. Информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей – это
3. Микросреда предприятия состоит из людей, групп и организаций, которые непосредственно на маркетинговую деятельность компании. К ней относятся:
4. Укажите факторы макросреды предприятия.
5. Это непосредственное окружение фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории и клиенты, имеющие отношение и оказывающие влияние на выполнение ею своих функций.
6. Эта стадия жизненного цикла гостиничного продукта характеризуется замедлением роста сбыта и его стабилизацией.
7. Укажите правильную последовательность жизненного цикла гостиничного продукта, которая характеризуется колебаниями объема продаж и прибыли.

8. Эта стратегия подразумевает определение поведения предприятия на рынке в расчете на длительную перспективу и ценовой тактики на более короткий период применительно к каждому туристскому продукту, а также конкретному сегменту рынка.
9. Укажите, к каким факторам принадлежат следующие категории – динамика инфляционных процессов, состояние рынка товаров и услуг, складывающиеся валютные курсы, процентные ставки.
10. Процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие или аналогичные запросы, удовлетворяемые определенным комплексом маркетинга.

ПМ 05.05 Бухгалтерский учет в туризме

1. Принципы ведения бухгалтерского учета изложены в:
2. Основным для бухгалтерского учета является измеритель:
3. Принцип «завершенности» - это:
4. Письменное свидетельство о совершенной хозяйственной операции, придающее юридическую силу данным бухгалтерского учета, - это:
5. Основным элементом бухгалтерского баланса - это:
6. Корреспонденция счетов - взаимосвязь между:
7. В активе баланса отражаются:
8. В пассиве баланса имеются разделы:
9. Если сальдо отражается по дебету счета, то это:
10. Инвентаризация - это:

ПМ 05.06 Организация туристской деятельности

1. Анимационная деятельность – это
2. Туристский рынок – это
3. Туристские формальности – это
4. Транзитный туризм – это
5. Укажите условие прекращения действия лицензии.
6. Укажите срок работы без лицензии.
7. По каким видам туристской деятельности проводится лицензирование?
- 8. Закон «О туристской деятельности»**
9. Укажите сегменты туристского спроса:

ПМ 05.07 Экономическая и социальная география

1. Самая маленькая страна в Европе — это ...
2. Какая страна Европы имеет выход к Мировому океану:
3. Норвегия расположена в:
4. Сколько стран входит в Евросоюз сейчас?
5. Столица Франции –
6. Столица Индии –
7. Какое государство относится к внутриконтинентальным странам?
8. Какая страна является самой населенной в Зарубежной Азии?
9. Столица Японии?
10. В структуре посевных площадей Японии преобладает культура: